

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA ROTALIANA KÖNIGSBERG

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLA
ROTALIANA KÖNIGSBERG

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA - KÖNIGSBERG 2021

Determinazione del Dirigente n. 169 di data 20 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Rotaliana - Königsberg".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it –
www.trentinofamiglia.it

*A cura di: Stefania Anselmi, Debora Nicoletto, Chiara Sartori
Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)
Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro*

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

La Rotaliana Königsberg è un territorio composto da 6 Comuni con realtà molto diverse, favorite da incontro di culture in quanto la valle per secoli è stata passaggio obbligato per le comunicazioni tra Nord e Sud e la nascita del Distretto ha assunto una valenza particolare in quanto il territorio necessitava di un rafforzamento di uno “spirito di valle”. Riunire diversi interpreti dei mondi amministrativi, economici e sociali attorno ad una progettualità comune è stato un importante obiettivo.

Su queste basi il Distretto cerca di proseguire il percorso iniziato nel 2012 finalizzando il programma ad obiettivi raggiungibili che possano avere ricadute sia immediate ma anche a medio e lungo termine a beneficio della qualità della vita sia dei residenti che dei fruitori esterni, i nostri “turisti di passaggio”. La precisa assunzione da parte dei partner della disponibilità ad impegnarsi e a mettere in gioco parte del proprio tempo e professionalità per migliorare il territorio può trovare pianificazione, formazione ed attuazione in regole, piani e progetti sviluppati da tutti i soggetti coinvolti realizzando il modello reticolare.

Nella realizzazione di questo percorso, al fine di accrescere ancor più l'attrattiva territoriale nonché lo sviluppo locale, si sta sviluppando un nuovo tratto distintivo del Distretto volto a sperimentare e rafforzare azioni in campo culturale e sportivo; azioni che richiedono sinergia tra le politiche ambientali, familiari, produttive, sociali, culturali, del turismo e dello sport orientate ad aumentare la qualità della vita e dell'abitare valorizzando le specificità locali e promuovendo sul territorio servizi e attività di eccellenza.

Alle organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia Rotaliana Königsberg, con l'accordo volontario di area del 2012, si sono aggiunti altri soggetti sia pubblici che privati e ad oggi il coinvolgimento avviene con un lavoro di partecipazione tramite il modello reticolare con scambio e condivisione di interventi e progetti che trovano attuazione nel programma di lavoro.

Per la stesura del programma si è organizzato un incontro con tutte le organizzazioni e la bozza del programma è stato il punto di partenza per modifiche, integrazioni, nuove idee, osservazioni. Importante obiettivo è il lavoro di collegamento continuo da parte del referente istituzionale/tecnico con tutti i soggetti aderenti.

Quest'anno, il gruppo di lavoro si è riunito in modalità “videoconferenza”, causa le prescrizioni dovute al Coronavirus. Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo.

Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è il Commissario della Comunità Rotaliana Königsberg Gianluca Tait e il Referente tecnico è Anselmi Stefania. Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti delle parti promotrici locali e dalla Provincia.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2012
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	1877 del 07/09/2012
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Riva del Garda 25/10/2012

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITÀ ROTALIANA-KÖNIGSBERG
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Gianluca Tait Commissario della Comunità Rotaliana Königsberg presidente@comunitarotaliana.tn.it 0461 601540
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Stefania Anselmi managerterritoriale@multi.tn.it 347 4943982
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Antonio Salvago Referente amministrativo Antonio.salvago@comunitarotaliana.tn.it 0461 601540

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	www.comunitarotaliana.tn.it
PAGINA FACEBOOK	Distretto famiglia Rotaliana Königsberg

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1 Realizzazione di 2 incontri individuali 2 Realizzazione di 4 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro individuale realizzato 25 % per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere contattate dal RTO, che dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia un documento excel in cui si attesta l'avvenuto contatto ed eventuali aggiornamenti relativi alle organizzazioni stesse (es. modifica del rappresentante legale o della ragione sociale).	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 39 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		2,6% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Ottenimento di 2 nuove adesioni	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.		AZIONE n. 4 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.	
Azioni.		Formazione a catalogo "TUTTO ESAURITO - COME PROMUOVERE UN EVENTO IN MANIERA EFFICACE"	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	
Tempi.		30 ottobre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale	
Percentuale/i di valutazione.		100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥ 12 ore frequentate ($\Rightarrow 75\%$ del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n. 6 INTERDISTRETTUALITÀ	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali	
Organizzazione referente.		Tutti i Distretti Famiglia	

Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2 Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

AZIONE n. 7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n. 8 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Lavis – Mezzocorona – Mezzolombardo – Roverè della Luna – San Michele all'Adige – Terre d'Adige
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Contatto del RTO con 6 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni Comune contattato

AZIONE n. 9 SOTTO-GRUPPO SOCIETA' SPORTIVE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Creazione di un gruppo di lavoro fra le società sportive aderenti al distretto, per lo scambio di informazioni, e la possibile realizzazione di progettualità condivise
Azioni.	Creazione di un gruppo di lavoro
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – società sportive aderenti al distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le società sportive

Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro
--------------------------------------	---

AZIONE n. 10 PROGETTO CON DISTRETTO DELLA PAGANELLA	
Obiettivo.	Realizzazione di un progetto in collaborazione con il Distretto della Paganella
Azioni.	Attivare un progetto con fine educativo, formativo, sociale per le famiglie di entrambe le comunità.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – comunità dell’altopiano della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo di Mezzolombardo
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 2 incontri con le famiglie di entrambi i distretti
Percentuale/i di valutazione.	50% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n.11 DISCIPLINARE DELLE FLORICOLTURE	
Obiettivo.	Favorire l’approvazione del disciplinare per le floricoltura
Azioni.	Proseguire il lavoro svolto di sviluppo del disciplinare in collaborazione con l’Agenzia per la Famiglia
Organizzazione referente.	Agenzia per la Famiglia - Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Floricoltura Roncador
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione del testo alla commissione per l’approvazione
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione del testo alla commissione per l’approvazione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1 Realizzazione di 2 incontri 2 Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1 Realizzazione di 2 incontri 2 Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio	

Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Coordinamento fra i Distretti Famiglia 2 Realizzazione di 1 incontri 3 Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Aggiornamento semestrale del Sito istituzionale 2 Pubblicazione di 2 post mensili su pagina FB (24 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento del sito
	4,2% per ogni post

AZIONE n.5 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e pubblicazione dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n. 6 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Rotaliana - Königsberg
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1.1 Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 1.2 Presenza di 2 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 50% per ogni post su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGRIFAMILY	
Obiettivo.		Agrifamily – progetto strategico	
Azioni.		Realizzazione di AgriFamily la giornata della famiglia sul tema dell'Agricoltura	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana – Königsberg – Comune di San Michele all'Adige - Museo degli Usi e Costumi di San Michele All'Adige	
Altre organizzazioni coinvolte.		Aderenti al distretto	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione evento	
Percentuale/i di valutazione.		100% per la realizzazione dell'evento	

		AZIONE n. 2 SUPPORTO PRENOTAZIONE VACCINALE ANTI COVID-19	
Obiettivo.		Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.	
Azioni.		Attivare azioni di supporto agli anziani o persone che ne hanno necessità per la prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg – Tutti i Comuni del territorio	
Altre organizzazioni coinvolte.		Acli di San Michele	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Attivazione di 2 sportelli dedicati per il supporto alla prenotazione delle vaccinazioni anti Covid-19	
Percentuale/i di valutazione.		50% per la realizzazione di ogni sportello	

		AZIONE n. 3 AMMINISTRAZIONI COMUNALI E PARI OPPORTUNITÀ	
Obiettivo.		Sensibilizzare le amministrazioni comunali e la popolazione sulla tematica delle pari opportunità	
Azioni.		Incontri con tutte le amministrazioni comunali per un confronto sull'assessorato alle pari opportunità, e organizzazione di una mostra itinerante in alcuni comuni aderenti al distretto sul tema delle "Donne e Pari Opportunità"	
Organizzazione referente.		Comunità Rotaliana - Königsberg –	

Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni del territorio
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	2.1 Organizzazione di 6 incontri con le amministrazioni comunali 2.2 Realizzazione della mostra in 4 comuni del distretto
Percentuale/i di valutazione.	16,7% per ogni incontro organizzato 25% per ogni mostra realizzata

AZIONE n. 4 AVVICINARE LA POPOLAZIONE ALLA BIBLIOTECA	
Obiettivo.	Avvicinare i bambini, i ragazzi e chi è in difficoltà alla biblioteca del proprio comune
Azioni.	Realizzare attività per avvicinare i bambini alla biblioteca, anche in seguito alle normative legate al covid-19
Organizzazione referente.	Comuni aderenti al distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Acli di San Michele all'adige – Museo degli usi e costumi di San Michele all'Adige – Fondazione Edmund Mach
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 iniziative che coinvolgono le biblioteche del territorio
Percentuale/i di valutazione.	20% per la realizzazione di ogni iniziativa

AZIONE n. 5 CULTURA IN RETE	
Obiettivo.	Promozione della cultura del territorio
Azioni.	Campagne social che propone di raccontare usi e tradizioni locali attraverso gli oggetti della collezione del Museo, con proposte anche di laboratori per bambini.
Organizzazione referente.	Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle campagne social
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione della campagna social

AZIONE n. 6 SCAMPAGNATA IN FATTORIA	
Obiettivo.	Avvicinare le famiglie al mondo agreste
Azioni.	Organizzazione di una giornata nella quale i bambini, accompagnati dalle loro famiglie possono vivere "l'aria della fattoria", vedendo da vicino cosa succede in fattoria.
Organizzazione referente.	Fattoria didattica Aneghe Taneghe
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Tempi.	Entro settembre 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento per le famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n. 7 DANZANARRANDO	
Obiettivo.	Avvicinare il mondo dei giovani e della danza, al mondo degli anziani
Azioni.	traduzione in danza di una lettura ad alta voce di albi illustrati, dedicato agli anziani ospiti della casa di riposo G. Endrizzi di Lavis
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	casa di riposo G. Endrizzi di Lavis
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 video da inviare all'APSP Endrizzi di Lavis
Percentuale/i di valutazione.	33% ogni video realizzato

AZIONE n. 8 LABORATORIO DI CUCINA	
Obiettivo.	Unire mamma e figlia/o attraverso un laboratorio di cucina on line
Azioni.	realizzare un laboratorio di cucina in streaming
Organizzazione referente.	Asilo Nido Ciripà
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Rotaliana - Königsberg
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	realizzazione del laboratorio di cucina
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del laboratorio

AZIONE n. 9 MUSICA AMICA	
Obiettivo.	La musica può essere un modo per esprimere sé stessi, e stare meglio con gli altri
Azioni.	realizzare dei percorsi di musica per bambini e ragazzi
Organizzazione referente.	Scuola Musicale G. Gallo
Altre organizzazioni coinvolte.	Servizi Culturali C. Eccher
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 5 percorsi di musica
Percentuale/i di valutazione.	20% ogni corso organizzato.

AZIONE n. 10 FAVOLOSI ATELIER	
Obiettivo.	Avvicinare i bambini in età 3 – 5 anni alla danza, in un momento nel quale la pandemia non dà la possibilità di sperimentare in presenza questa disciplina
Azioni.	Organizzare degli incontri dedicati ai bambini 3 – 5 anni con Google Meet
Organizzazione referente.	ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 incontri on line
Percentuale/i di valutazione.	20% ogni incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana - Königsberg – Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n. 2 LABORATORI COMPITI	
Obiettivo.	Aiutare gli alunni ad acquisire autonomia, e fornire loro un sostegno e una guida per eseguire i compiti.
Azioni.	Organizzazione di laboratori compiti per gli studenti in difficoltà
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo di Mezzocorona
Altre organizzazioni coinvolte.	Società Cooperativa Sociale Antropos
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 2 laboratori compiti sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni laboratorio compiti organizzato

AZIONE n. 3 LUDUS – ATTIVITA' EXTRA SCOLASTICA	
Obiettivo.	promuovere il gioco e la creatività come opportunità di relazione, di divertimento e di apprendimento per i bambini del territorio
Azioni.	Organizzare pomeriggi con giochi e laboratori per bambini e ragazzi del Territorio dai 6 agli 11 anni
Organizzazione referente.	Comunità Rotaliana – Königsberg – I. Comprensivo di Mezzolombardo – Comune di Mezzolombardo
Altre organizzazioni coinvolte.	s.c.s. Kaleidoscopio
Tempi.	Entro 31/12/2021

Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 10 pomeriggi di attività
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni pomeriggio realizzato

AZIONE n. 4 ALBI ILLUSTRATI	
Obiettivo.	Diffondere alle famiglie i libri per bambini
Azioni.	1. realizzare una bibliografia degli albi illustrati da proporre alle famiglie 2. realizzare una coreografia – narrazione sul testo di un albo illustrato
Organizzazione referente.	Asilo Nido Ciripà – ASD Ritmomisto
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. realizzazione della bibliografia 2. realizzazione della coreografia
Percentuale/i di valutazione.	i.1 100% per la stesura della bibliografia i.2 100% per le realizzazione della narrazione - coreografia

AZIONE n. 5 COLONIE ESTIVE	
Obiettivo.	Aiutare le famiglie nel periodo estivo, con l'organizzazione di colonie diurne per i bambini
Azioni.	Organizzare colonie diurne di vario tipo sul territorio del distretto
Organizzazione referente.	comuni aderenti al distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti al distretto
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 5 diverse colonie diurne: per tipologia (sportiva – ludica – linguistica) o per età (0-6; 6-11....) sul territorio del distretto
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni colonia diurna organizzata e realizzata

AZIONE n. 6 IL LAVORO NOBILITA L'UOMO	
Obiettivo.	Favorire l'occupazione di persone fragili del territorio
Azioni.	Progettare degli inserimenti lavorativi per persone fragili/svantaggiate
Organizzazione referente.	Società Cooperativa Antropos
Altre organizzazioni coinvolte.	Altri enti del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione e realizzazione di 2 inserimenti lavorativi per persone svantaggiate
Percentuale/i di valutazione.	50 % per ogni inserimento effettuato

AZIONE n. 7 ANIMALE AMICO MIO	
Obiettivo.	Favorire la presenza di animali da compagnia tra le persone anziane
Azioni.	Organizzare, per le persone ultrasessantacinquenni possessori di animali da compagnia: - Scontistica sui farmaci da parte delle farmacie locali

	<ul style="list-style-type: none"> - Azioni di promozione da parte di supermercati su cibo per animali - Agevolazioni presso veterinari e presso strutture di soggiorno - Attività di dog-sitter da parte di volontari di associazioni in caso di malattia
Organizzazione referente.	Comune di Lavis
Altre organizzazioni coinvolte.	Farmacie del territorio – associazioni del territorio – supermercati e veterinari del territorio – strutture di soggiorno del territorio
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Numero di agevolazioni ottenute
Percentuale/i di valutazione.	20 % per ogni inserimento agevolazione ottenuta

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Realizzazione di 1 incontro formativo 2. Pubblicazione di 1 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato
	100% per ogni post su FB

AZIONE n. 2 SEMINA E COLTIVA COMUNITA'	
Obiettivo.	Proporre delle attività che diano alla popolazione la possibilità di ritrovarsi insieme in sicurezza per costruire, grazie all' aiuto di tutti, qualcosa di utile ed importante.
Azioni.	coinvolgere in prima persona bambini, ragazzi e famiglie nella realizzazione di un orto.
Organizzazione referente.	Acli di San Michele all'Adige – Incontriamoci all'oratorio
Altre organizzazioni coinvolte.	Museo degli usi e costumi di San Michele all'Adige
Tempi.	Entro 31/12/2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Data la vocazione agricola del territorio nel corso del 2014 si è maturata la decisione di realizzare una festa delle famiglie con tanti laboratori e attività che permettessero alle famiglie ed ai bambini di avvicinarsi in maniera ludica a questa realtà. La giornata è stata denominata AgriFamily: la giornata della famiglia sul tema dell'Agricoltura. Ogni anno questa FESTA della Famiglia si svolge negli spazi del Museo degli usi e costumi della Gente Trentina. I numerosi soggetti, con le loro specifiche competenze, accolgono le famiglie con laboratori, esperienze dirette, concerti e spettacolo a tema regalando esperienze legate alla conoscenza della natura e dei frutti che la terra e il lavoro dell'uomo ci donano.

Nel 2020 il distretto Famiglia della Rotaliana, nonostante i vincoli imposti dal periodo di pandemi da Covid-19, è riuscito ad organizzare l'evento Agrifamily, con un notevole riscontro da parte delle famiglie.

Si è quindi deciso di riproporre l'evento: una giornata dedicata alla famiglia, ricca di laboratori, visite guidate e tanto spirito familiare.

In questo momento gli aderenti al distretto non possono definire le modalità di attuazione di tale evento (in presenza, via web, numero di partecipanti...), dato il continuo susseguirsi di normative in merito alla sicurezza.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Rotaliana Königsberg	Ente Capofila del Distretto dall'autunno 2012
Museo Usi e Costumi Gente Trentina	Ente capofila del progetto strategico "Agrifamily"
ASD GDS Ritmomisto	Associazione Sportiva propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio
USD GARIBALDINA	Associazione Sportiva propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio
Azienda Agricola Roncador Valentino	Floricoltura propositiva e impegnata nella definizione del Disciplinare per le Floriculture.
Asilo Nido "Ciripà"	Organizzazione propositiva nell'avanzare azioni family sul territorio

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ROTALIANA KÖNIGSBERG – anno 2020

DISTRETTO FAMIGLIA ROTALIANA KÖNIGSBERG

Programma di lavoro anno 2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Sviluppo del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
2	Marchi famiglia	0	25	50	75	100
3	Nuove adesioni al Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
4	Formazione	0	25	50	75	100
5	Collaborazioni tra Distretti	0	25	50	75	100
6	Disciplinare floriculture	0	25	50	75	100
7	Regolamento contributi associazioni	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Comunità Social	0	25	50	75	100
2	La quarantena delle cose	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Agrifamily d'Autunno – Progetto strategico	0	25	50	75	100
2	Baby Laboratories	0	25	50	75	100
3	Mostra fotografica – Il sogno di una donna	0	25	50	75	100
4	Lo spazio con te	0	25	50	75	100
5	Lavis Connection	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Piano Giovani e Distretto	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Sport e famiglia	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data

Firma del Coordinatore Istituzionale

____ Mezzocorona 28/01/2021 ____

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

39 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		CASSA RURALE DI MEZZOCORONA		
25-ott-12		COMUNE DI LAVIS		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZOCORONA		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		COMUNITÀ ROTALIANA KÖNIGSBERG		
25-ott-12	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITÀ		
25-ott-12		CONSORZIO TURISTICO PIANA ROTALIANA KÖNIGSBERG		
25-ott-12		EXPO MEZZOCORONA		
25-ott-12		FAMIGLIA COOPERATIVA DI MEZZOCORONA E SAN MICHELE ALL'ADIGE		
25-ott-12		FAMIGLIA COOPERATIVA ROVERÈ DELLA LUNA SOCIETÀ COOPERATIVA		
25-ott-12	31-dic-12	FARMACIA CAMPAGNOLA DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		FLORICOLTURA RONCADOR		
25-ott-12		GELATERIA SERAFINI		
25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO DI SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI MEZZOLOMBARDO		
25-ott-12		MUSEO DEGLI USI E COSTUMI DELLA GENTE TRENTINA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
21-ott-15		COMUNE DI SAN MICHELE ALL'ADIGE		
05-nov-15		ANEGHE TANEGHE SOCIETA' SEMPLICE AGRICOLA		
05-nov-15		ISTITUTO COMPRENSIVO DI MEZZOCORONA		
05-nov-15		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
05-nov-15		ORATORIO DI MEZZOLOMBARDO		
05-nov-15		SCUOLA MUSICALE GUIDO GALLO		
ANNO 2016				
19-gen-16		CASSA RURALE LAVIS - MEZZOCORONA - VALLE DI CEMBRA - B.C.C. SOCIETA' COOPERATIVA		
23-feb-16	31-dic-18	COMUNE DI ZAMBANA		
04-mag-16		BASILISCO VOLLEY		
11-mag-16		VOLLEY MEZZOLOMBARDO		
19-lug-16		PRO LOCO MEZZOCORONA		
22-nov-16		ANTROPOS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2017				
19-gen-17		ASD GRUPPO CICLISTICO ZAMBANA		
28-feb-17	31-dic-18	COMUNE DI NAVE SAN ROCCO		
16-mar-17		A.S.D. KARATE LAVIS		
04-lug-17		FONDAZIONE EDMUND MACH		
02-ott-17		SCUOLA DI DANZA RITMOMISTO		
ANNO 2018				
16-lug-18		U.S.D. GARIBALDINA		
24-ago-18		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ATLETICA ROTALIANA		

ANNO 2019				
01-gen-19		COMUNE DI TERRE D'ADIGE		
11-feb-19		ASILO NIDO CIRIPA' DI OSTI ANNAMARIA		
18-feb-19		COMUNE DI ROVERE' DELLA LUNA		
09-set-19		CLINICA VETERINARIA ZOOLIFE		
24-set-19		STUDIO DI PSICOLOGIA DOTT.SSA VERONICA CATTANI		
01-ott-19		CIRCOLO ACLI GRUMO SAN MICHELE		
ANNO 2020				
12-feb-20		ASD BIKE MOVEMENT - TRENINO ERBE		
23-dic-20		ASD LY KIEN MEZZOLOMBARDO		
ANNO 2021				
25-mar-21		SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA TAMBURELLO FAEDO		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)

- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)

- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

